



Resúmenes del IV Congreso de APU

El individuo en la era de la comunicación

Jorge Traverso

Explosiones sucesivas sacuden al mundo de la comunicación. Con ellas, los tiempos que corren alcanzan los signos más profundos de la modernidad. Se ha buscado calificar este instante; así a este capítulo de la historia se le designa como la Era de la información, la Sociedad del conocimiento, la Sociedad de la información, la Civilización en red. Son imágenes que pretenden sintetizar un fenómeno muy complejo que abarca desde los elementos más tradicionales (diarios, radio, cine, televisión) hasta los más novedosos (internet, telefonía celular, ipod).

Las más diversas formas del pensamiento, desde el científico a las disciplinas humanísticas, se sienten desafiadas en descifrar los efectos de este desarrollo sin el que a la vez no sería posible concebir la llamada Globalización. Es un hecho que este impresionante arsenal de la comunicación y la información funciona como vehículo de ideas, de divulgación de comportamientos, de creación de necesidades vacantes y de traductor del imaginario colectivo planetario. ¿Qué ocurre con el ser íntimo en medio de esta revolución? ¿Hasta donde lo expresa o lo traiciona en sus requerimientos más profundos? ¿Cuáles son los cambios que se producen en el individuo, aparentemente demasiado débil, para recibir corrientes tan poderosas? ¿Es posible sostenerse sin modificaciones en ese relacionamiento? Son interrogantes que hoy se procuran responder de un fenómeno nuevo que ha llegado para quedarse.